



FONDAZIONE
PER IL LIBRO
LA MUSICA E
LA CULTURA

FONDAZIONE PER IL LIBRO, LA MUSICA E LA CULTURA

Torino, via Santa Teresa n.15 - www.fondazioneibro.it

AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI MERCATO

SOGGETTO E OGGETTO DELLA RICERCA DI MERCATO

1. La «Fondazione per il libro e la musica e la cultura» (in seguito «Fondazione»), con sede in (10121) Torino, via Santa Teresa n.15, profilo di committenza www.fondazioneibro.it, indice una procedura di ricerca di mercato per la scelta di operatori economici che intendano diventare *Sponsor* finanziari dell'edizione 2016 del Salone Internazionale del Libro, alle condizioni di cui *infra*.

OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE. IMPEGNI DELLA FONDAZIONE VERSO GLI SPONSOR

1. L'offerta di sponsorizzazione finanziaria dovrà essere in aumento rispetto all'importo minimo di € 5.000,00 (Euro cinquemila/00).
2. Il versamento dell'importo offerto dovrà essere effettuato con le modalità e nei tempi che saranno concordati tra la Fondazione e ciascun operatore economico, ma comunque in tempo sufficiente a consentire alla Fondazione di disporre delle più ampie risorse per l'organizzazione dell'edizione 2016 del Salone internazionale del libro, al più tardi entro il 30 aprile 2016.
3. Non saranno stipulati contratti di sponsorizzazione con operatori economici nel campo dell'editoria in tutte le sue accezioni.
4. La Fondazione garantirà allo *Sponsor*:
 - la visibilità del proprio logo su tutta la comunicazione *online* e *offline* (a titolo esemplificativo: *colophon* loghi del programma ufficiale, del catalogo espositori, della pianta guida del Salone Internazionale del Libro; *app* ufficiale della manifestazione; *box sponsor* sulla *home page* del sito www.salonelibro.it);



FONDAZIONE
PER IL LIBRO
LA MUSICA E
LA CULTURA

- una pagina pubblicitaria nel catalogo espositori. La realizzazione della stessa sarà a cura dello *Sponsor*;
- per un'offerta di sponsorizzazione compresa tra € 5.001,00 ed € 15.000,00: n. 10 inviti alla serata inaugurale; n. 25 biglietti gratuiti di accesso alla manifestazione.
- per un'offerta di sponsorizzazione compresa tra € 15.001,00 ed € 30.000,00: n. 20 inviti alla serata inaugurale; n. 50 biglietti gratuiti di accesso alla manifestazione.
- per un'offerta di sponsorizzazione compresa tra € 30.001,00 ed € 50.000,00: n. 30 inviti alla serata inaugurale; n. 100 biglietti gratuiti di accesso alla manifestazione.
- Per un'offerta di sponsorizzazione superiore ad € 50.001,00: n. 50 inviti alla serata inaugurale; n. 250 biglietti gratuiti di accesso alla manifestazione.

AVVERTENZA

1. La Fondazione informa di avere pubblicato sul profilo di committenza www.fondazioneibro.it in data 15 marzo 2016 un avviso di procedura di ricerca di mercato per la scelta di operatori economici che intendano assumere la qualifica di Socio Fondatore della Fondazione e eventualmente diventare *Sponsor* delle edizioni 2016, 2017 e 2018 del Salone Internazionale del Libro.
2. Qualora le offerte di sponsorizzazione presentate nella presente procedura si collocassero in un settore industriale, commerciale o finanziario nel quale la Fondazione, nella procedura di cui al punto 1, abbia già ricevuto offerte ritenute meritevoli di aggiudicazione, la Fondazione stessa si riserva di non accettare le offerte presentate nella presente procedura e, laddove inserite nella lista provvisoria di cui al punto 1. del successivo paragrafo PROCEDURA DI SCELTA, di espellerle dalla predetta lista.

OPERATORI ECONOMICI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO:

1. L'avviso è rivolto a operatori che dichiarino di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 d.lgs 12 aprile 2006 n. 163 e s.m.i..
2. La Fondazione si riserva di verificare l'effettivo possesso dei requisiti dichiarati in capo ai legali rappresentanti degli operatori economici che risulteranno aggiudicatari provvisori in esito alla presente procedura.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

1. Gli operatori economici dovranno far pervenire, con modalità scelte a loro discrezione e a



FONDAZIONE
PER IL LIBRO
LA MUSICA E
LA CULTURA

loro rischio - e nei seguenti orari: 9.30/13.00 – 14.30/17.30 - l'offerta in un Plico chiuso al seguente indirizzo:

FONDAZIONE PER IL LIBRO E LA MUSICA E LA CULTURA

VIA SANTA TERESA N.15 - 10121 TORINO.

Il Plico chiuso dovrà riportare all'esterno il nominativo del mittente e la dicitura: «CONTIENE OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE. NON APRIRE».

Le offerte potranno essere redatte con libertà di forma, ma dovranno contenere la dichiarazione del legale rappresentante dell'operatore economico di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 d.lgs 12 aprile 2006 n. 163 e s.m.i. ed essere sottoscritte da quest'ultimo con firma autografa, accompagnate da copia semplice di un documento di identità del medesimo in corso di validità.

2. Il Plico contenente l'offerta dovrà pervenire al suddetto indirizzo della Fondazione al più tardi entro il 14 aprile 2016 ore 12:30.

La Fondazione si riserva la facoltà di non prendere in considerazione le offerte presentate oltre tale termine.

PROCEDURA DI SCELTA

1. Le offerte ricevute verranno collocate in ordine decrescente (da quella più favorevole a quella meno favorevole per la Fondazione, sempreché in aumento) in una lista aperta e provvisoria: la collocazione nella lista darà diritto alla Fondazione di procedere con l'operatore economico alle attività propedeutiche alla regolamentazione dell'attività di sponsorizzazione e al versamento delle somme offerte.
2. Tuttavia, la lista diverrà definitiva solo successivamente all'aggiudicazione della procedura di ricerca di mercato per la scelta di operatori economici che intendano assumere la qualifica di Socio Fondatore della Fondazione e eventualmente diventare *Sponsor* delle edizioni 2016, 2017 e 2018 del Salone Internazionale del Libro, e ciò ai fini di quanto previsto al punto 2. del precedente paragrafo AVVERTENZA.
3. In nessun caso e a nessun titolo l'operatore economico inserito nella lista provvisoria ed espulso dalla medesima potrà avanzare pretese nei confronti della Fondazione.
4. La Fondazione si riserva di procedere alla verifica dei requisiti di ordine generale agli operatori economici inseriti nella lista definitiva.
5. Le parti provvederanno a formalizzare gli atti per regolamentare l'attività di



FONDAZIONE
PER IL LIBRO
LA MUSICA E
LA CULTURA

sponsorizzazione e per il versamento delle somme offerte.

6. In caso di mancata presentazione di offerte, la Fondazione si riserva la facoltà di negoziare direttamente con uno o più operatori economici che, anche informalmente interpellati, abbiano manifestato la propria disponibilità a contribuire finanziariamente in misura tale da consentire quantomeno l'organizzazione dell'edizione 2016 del Salone del Libro.

INFORMAZIONI

1. L'offerta è vincolante per 120 giorni dalla data di scadenza del termine per la presentazione dell'offerta medesima.
2. La Fondazione si riserva, motivatamente, di non pervenire all'affidamento e/o alla stipulazione del contratto senza che gli operatori economici possano vantare alcun diritto, nemmeno ai sensi degli articoli 1337 e 1338 cod. civ. In particolare la Fondazione si riserva il diritto discrezionale di escludere quei partecipanti che possano pregiudicare l'immagine della Fondazione, del Salone del Libro o la sua prudente e corretta gestione anche su indicazione degli attuali Soci Fondatori.
3. La Fondazione si riserva, motivatamente, in ogni caso la facoltà di non procedere all'affidamento se nessuna offerta risulti conveniente: in tal caso, la Fondazione si riserva la facoltà di interpellare direttamente gli operatori economici offerenti e/o altri operatori economici, così da potere negoziare con uno o più di essi le modalità idonee a consentire alla Fondazione di disporre delle risorse necessarie per l'organizzazione dell'edizione 2016 del Salone internazionale del libro, che si terrà a Torino dal 12 maggio 2016 al 16 maggio 2016.
4. La Fondazione si riserva di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta purché congrua, idonea e conveniente.
5. Tutte le spese di contratto, imposta di bollo e registro, ecc., saranno sostenute interamente dagli operatori economici aggiudicatari senza diritto di rivalsa.
6. Nulla spetterà agli operatori economici a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi spesa e onere incontrati nella redazione dei documenti di offerta, che non saranno restituiti in alcun caso, anche ove il concorrente non risultasse aggiudicatario.
7. Lingua ufficiale: italiano; documenti in lingua straniera vanno accompagnati da traduzione giurata in lingua italiana.
8. I riferimenti alle norme del d.lgs. 163/2006 si intendono relativi esclusivamente alle




FONDAZIONE
PER IL LIBRO
LA MUSICA E
LA CULTURA

disposizioni richiamate, senza obbligo di applicazione delle restanti norme dello stesso d.lgs. 163/2006.

9. Trattamento dati: ai sensi dell'art. 13, d.lgs. 196/2003, si informa che i dati conferiti dagli operatori economici verranno trattati dalla Fondazione in qualità di Titolare del trattamento anche con mezzi informatici e per l'esclusiva finalità della scelta degli aggiudicatari..
10. Responsabile del Procedimento: dott. Valentino Macri.

Torino, 23 marzo 2016

La Presidente


Dott.ssa Giovanna Milella