



FONDAZIONE
PER IL LIBRO
LA MUSICA E
LA CULTURA

FONDAZIONE PER IL LIBRO, LA MUSICA E LA CULTURA

Torino, via Santa Teresa n.15 - www.fondazioneibro.it

AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI MERCATO

SOGGETTO E OGGETTO DELLA RICERCA DI MERCATO

1. La «Fondazione per il libro e la musica e la cultura» (in seguito «Fondazione»), con sede in (10121) Torino, via Santa Teresa n.15, profilo di committenza www.fondazioneibro.it, indice una procedura di ricerca di mercato per la scelta di operatori economici che:
 - intendano assumere la qualifica di Socio Fondatore della Fondazione, versando al patrimonio della Fondazione, a titolo di liberalità e allo scopo di contribuire al sostegno della cultura, alla promozione del libro e della lettura, la somma di cui *infra*;
 - intendano inoltre eventualmente diventare *Sponsor* delle edizioni 2016, 2017 e 2018 del Salone Internazionale del Libro, alle condizioni di cui *infra*.
2. A tal fine la Fondazione si impegna a:
 - a. coinvolgere gli operatori economici che assumeranno la qualifica di Socio Fondatore nel percorso di rinnovamento e rilancio del Salone Internazionale del Libro;
 - b. consentire a ciascuno degli operatori economici che assumeranno la qualifica di Socio Fondatore la possibilità di essere *Sponsor* delle edizioni 2016, 2017 e 2018 del Salone Internazionale del Libro, alle condizioni di cui *infra*.

Sul profilo di committenza www.fondazioneibro.it sono altresì reperibili i bilanci della Fondazione nonché lo statuto della Fondazione da cui sono desumibili i diritti dei Soci Fondatori.

VERSAMENTO AL PATRIMONIO DELLA FONDAZIONE

1. Per assumere la qualifica di Socio Fondatore gli operatori economici dovranno versare al patrimonio della Fondazione, a titolo di liberalità e allo scopo di contribuire al sostegno della cultura, alla promozione del libro e della lettura, una somma non inferiore a Euro



FONDAZIONE
PER IL LIBRO
LA MUSICA E
LA CULTURA

400.000,00 (Euro quattrocentomila) per l'organizzazione dell'edizione 2016 del Salone del Libro.

2. Il versamento dell'importo offerto dovrà essere effettuato con le modalità e nei tempi indicati dalla Fondazione, così da consentire alla Fondazione stessa di disporre delle risorse necessarie per l'organizzazione dell'edizione 2016 del Salone internazionale del libro, che si terrà a Torino dal 12 maggio 2016 al 16 maggio 2016.
3. Il Socio Fondatore dovrà altresì impegnarsi ad un ulteriore versamento minimo a fondo perduto di una somma complessiva non inferiore a Euro 100.000,00 (Euro centomila) per ciascuno degli anni 2017 e 2018 (e così complessivamente Euro 200.000,00 (Euro duecentomila).
4. Ai Soci Fondatori, nel quadro dell'eventuale modifica dello statuto della Fondazione, potrà essere riconosciuta la nomina di un componente del Consiglio di Amministrazione, non appena la normativa lo renderà possibile. I Soci Fondatori avranno comunque diritto immediatamente:
 - a) di nominare un proprio partecipante che potrà assistere alle riunioni del Consiglio di Amministrazione della Fondazione, senza diritto di voto secondo modalità che verranno riconosciute con delibera dell'Assemblea degli attuali Soci Fondatori; in particolare verrà deliberata la costituzione di un Comitato di Indirizzo, quale organo onorario ai sensi dell'art. 7 del vigente statuto, in cui ciascun Socio Fondatore potrà nominare un componente; la deliberazione prevederà che il Comitato di Indirizzo abbia diritto di dare pareri e raccomandazioni non vincolanti al Consiglio di Amministrazione, sia convocato dal Presidente contestualmente al Consiglio di Amministrazione e possa partecipare ai lavori del Consiglio di Amministrazione;
 - b) di concorrere alle deliberazioni relative alla nomina dei Revisori dei Conti, all'eventuale nomina della Società di Revisione, alle modifiche dell'atto costitutivo e dello statuto, all'approvazione del programma di attività e all'approvazione del bilancio preventivo e consuntivo, secondo quanto previsto dal vigente statuto.
5. Il versamento del 50% dell'importo di cui al punto 1 del presente paragrafo dovrà intervenire entro il primo semestre del 2016; il residuo 50% dovrà avvenire entro il 31 dicembre 2016 e potrà essere versato al completamento del processo di ristrutturazione e rilancio della Fondazione che dovrà essere condiviso tra tutti i Soci Fondatori. Gli importi



FONDAZIONE
PER IL LIBRO
LA MUSICA E
LA CULTURA

annuali degli anni 2017 e 2018 dovranno invece essere versati entro il 31 marzo di ciascun anno.

6. Si precisa che gli attuali Soci Fondatori sono la Città di Torino, la Regione Piemonte, la Città Metropolitana di Torino e l'Associazione Italiana Editori cui si aggiungeranno il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e il Ministero del Beni e delle Attività Culturali e del Turismo che hanno manifestato l'intendimento di dare il sostegno alla Fondazione con un importo annuo di Euro 300.000,00 ciascuno per gli anni 2016, 2017 e 2018.
7. Il percorso di rinnovamento della Fondazione a cui i nuovi Soci Fondatori potranno concorrere si può indicare come articolato nei seguenti passi:
 - a) elaborazione e condivisione delle linee del programma culturale di lungo periodo con rafforzamento dell'attività internazionale, del patrimonio culturale materiale e immateriale, anche con itinerari espositivi, spettacolari e cross-mediali, così dei contenuti digitali in una prospettiva che privilegi e stimoli il mondo giovanile, sia scolastico sia della ricerca universitaria;
 - b) individuazione delle modalità ottimali per il rinnovo degli assetti organizzativi e operativi, tali da consentire la realizzazione del Salone Internazionale del Libro di Torino e delle altre attività di promozione del libro e della lettura in condizioni di equilibrio economico e finanziario, senza perdere l'esperienza e la conoscenza acquisita sino ad oggi;
 - c) attuazione del rinnovo degli assetti organizzativi e operativi, anche attraverso una complessiva revisione della missione e dello statuto della Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura, nell'ambito di una condivisione di linee programmatiche e operative triennali.

Quanto indicato dovrà essere attuato subito dopo la chiusura dell'edizione 2016 del Salone Internazionale del Libro di Torino e in tempo utile per avviare su nuove basi organizzative e operative l'edizione 2017 dello stesso.



FONDAZIONE
PER IL LIBRO
LA MUSICA E
LA CULTURA

OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE. IMPEGNI DELLA FONDAZIONE VERSO GLI SPONSOR

1. L'operatore economico che presenti offerta per diventare Socio Fondatore avrà facoltà di presentare altresì un'offerta di sponsorizzazione di natura finanziaria.
2. L'offerta di sponsorizzazione per le edizioni 2016, 2017 e 2018 dovrà essere in aumento rispetto all'importo base di Euro 100.000,00 (Euro centomila) oltre IVA riferito a ciascuna manifestazione annuale.
3. Il versamento dell'importo offerto dovrà essere effettuato con le modalità e nei tempi indicati che dovranno essere concordati così da consentire alla Fondazione stessa di disporre delle risorse necessarie per l'organizzazione dell'edizione 2016, 2017 e 2018 del Salone internazionale del libro.
4. Al Socio Fondatore che intenda essere altresì *Sponsor* delle edizioni 2016, 2017 e 2018 del Salone Internazionale del Libro la Fondazione assicurerà la visibilità di *Main Partner* consentendo l'evidenza del proprio logo su tutta la comunicazione *online* e *offline* e garantendo:
 - 1200 biglietti gratuiti di accesso al Salone,
 - 100 ospiti alla serata inaugurale,
 - il plateatico gratuito per uno spazio espositivo,
 - la titolazione di una sala convegni e la disponibilità di inserire per gli *Sponsor* almeno tre incontri *Sponsor* ciascuno nel programma ufficiale del Salone,
 - una pagina pubblicitaria nel programma, una nel catalogo espositori, una nella pianta guida e nel programma Salone Off;
 - l'accesso a prezzo ridotto per i dipendenti dello *Sponsor*;
 - diritto di utilizzo del marchio del Salone del Libro di cui la Fondazione è titolare, previa approvazione da parte della Fondazione dell'uso medesimo.
5. Non saranno ammessi come *Sponsor* più di due soggetti per ciascun settore industriale, commerciale o finanziario che siano tra loro in concorrenza; per effetto di ciò non saranno stipulati contratti di Sponsor o concessione di plateatico a favore di concorrenti degli aggiudicatari e sono esclusi operatori nel campo dell'editoria in tutte le sue accezioni.
7. Il versamento del corrispettivo riferito all'edizione del 2016 dovrà intervenire entro il 30 aprile 2016.

OPERATORI ECONOMICI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO:



FONDAZIONE
PER IL LIBRO
LA MUSICA E
LA CULTURA

1. L'avviso è rivolto a operatori che dichiarino di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 d.lgs 12 aprile 2006 n. 163 e s.m.i..
2. La Fondazione verificherà l'effettivo possesso dei requisiti dichiarati in capo ai legali rappresentanti degli operatori economici che risulteranno aggiudicatari provvisori in esito alla presente procedura.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

1. Gli operatori economici dovranno far pervenire, con modalità scelte a loro discrezione e a loro rischio - e nei seguenti orari 9.30/13.00 – 14.30/17.30 - l'offerta in un Plico chiuso al seguente indirizzo:

FONDAZIONE PER IL LIBRO E LA MUSICA E LA CULTURA, VIA SANTA TERESA N.15 – 10121 TORINO.

Il Plico chiuso dovrà riportare all'esterno il nominativo del mittente e la dicitura: «*Contiene offerta per diventare Socio Fondatore della Fondazione. Non aprire*» e dovrà necessariamente contenere al proprio interno:

- un Plico chiuso -che dovrà riportare all'esterno la dicitura: «*Offerta Socio Fondatore*»- contenente l'offerta che l'operatore economico presenta a titolo di liberalità e allo scopo di contribuire al sostegno della cultura, alla promozione del libro e della lettura, a fronte dell'assunzione della qualifica di Socio Fondatore; e potrà eventualmente contenere al proprio interno:
 - un secondo Plico chiuso -che dovrà riportare all'esterno la dicitura: «*Offerta Sponsor*»-contenente l'offerta che l'operatore economico presenta qualora egli intenda essere altresì *Sponsor* delle edizioni 2016, 2017 e 2018
2. L'offerta contenente:
 - i. l'impegno di versamento in qualità di Socio Fondatore relativa all'anno 2016 (paragrafo «Versamento al patrimonio della Fondazione» punti 1 e 2) e quella relativa agli anni 2017 e 2018 (paragrafo «Versamento al patrimonio della Fondazione» punto 3) dovranno ciascuna essere pari o superiori a quelle riportate nel paragrafo «Versamento al patrimonio della Fondazione» rispettivamente al punto 1 e al punto 3;
 - ii. l'eventuale offerta di sponsorizzazione (paragrafo «Offerte di sponsorizzazione. Impegni della Fondazione verso gli sponsor») dovrà essere in aumento rispetto all'importo indicato al punto 2 del paragrafo «Offerte di sponsorizzazione. Impegni della Fondazione



FONDAZIONE
PER IL LIBRO
LA MUSICA E
LA CULTURA

verso gli sponsor».

Le offerte in questione potranno essere redatte con libertà di forma, ma dovranno contenere la dichiarazione del legale rappresentante dell'operatore economico, di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 d.lgs 12 aprile 2006 n. 163 e s.m.i. ed essere sottoscritte da quest'ultimo con firma autografa, accompagnate da copia semplice di un documento di identità del medesimo in corso di validità.

3. Il Plico contenente l'offerta, o le offerte, dovrà pervenire al suddetto indirizzo della Fondazione entro il termine perentorio del giorno 14 aprile 2016 ore 12:30.

Non farà fede la data del timbro postale. Le offerte presentate oltre tale termine non verranno prese in considerazione.

PROCEDURA DI SCELTA

1. Nella seduta pubblica del giorno 14 aprile 2016, ore 15.00, presso la sede della Fondazione, il responsabile del procedimento:

- procederà all'apertura dei plichi tempestivamente pervenuti e verificherà l'integrità e la completezza dei medesimi;
- aprirà i plichi recanti all'esterno la dicitura: «*Offerta Socio Fondatore*» e formerà una lista nella quale collocherà le offerte in ordine decrescente (da quella più favorevole a quella meno favorevole per la Fondazione, sempreché in aumento);
- aprirà i plichi recanti all'esterno la dicitura: «*Offerta Sponsor*» e formerà una lista nella quale collocherà le offerte in ordine decrescente (da quella più favorevole a quella meno favorevole per la Fondazione, sempreché in aumento).

2. L'aggiudicazione provvisoria verrà effettuata a favore di un numero di operatori economici non superiore a quattro che, avendo dichiarato di essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 38 d.lgs. 163/2006, avranno presentato le offerte più alte cumulando l'*Offerta Socio Fondatore* con l'*Offerta Sponsor* (se presentata).

Qualora tra i primi quattro operatori economici fossero inclusi più di due soggetti operanti in un medesimo settore industriale, commerciale o finanziario tra loro in concorrenza, quello di essi che avrà presentato l'offerta più bassa non verrà dichiarato aggiudicatario provvisorio, con scorrimento al primo operatore economico successivo della lista che non operi nel medesimo settore industriale, commerciale o finanziario.

3. Successivamente la Fondazione procederà alla verifica dei requisiti di ordine generale agli operatori economici provvisoriamente aggiudicatari e, in caso di esito favorevole,



FONDAZIONE
PER IL LIBRO
LA MUSICA E
LA CULTURA

delibererà l'aggiudicazione definitiva.

4. Le parti provvederanno a negoziare e a sottoscrivere gli atti per formalizzare l'assunzione della qualifica di Socio Fondatore e per regolamentare l'attività di sponsorizzazione e il versamento delle somme offerte avverrà nei tempi sopra indicati.
5. In caso di presentazione, ovvero in caso di collocazione nella lista, di un numero di offerte inferiore a quattro, la Fondazione si riserva la facoltà di negoziare direttamente con uno o più operatori economici che, anche informalmente interpellati, abbiano manifestato la propria disponibilità a contribuire finanziariamente in misura tale da consentire quantomeno l'organizzazione dell'edizione 2016 del Salone del Libro.

INFORMAZIONI

1. L'offerta è vincolante per 120 giorni dalla data di scadenza del termine per la presentazione dell'offerta medesima.
2. La Fondazione si riserva, motivatamente, di non pervenire all'affidamento e/o alla stipulazione del contratto senza che gli operatori economici possano vantare alcun diritto, nemmeno ai sensi degli articoli 1337 e 1338 cod. civ. In particolare la Fondazione si riserva il diritto discrezionale di escludere quei partecipanti che possano pregiudicare l'immagine della Fondazione, del Salone del Libro o la sua prudente e corretta gestione anche su indicazione degli attuali Soci Fondatori.
3. La Fondazione si riserva, motivatamente, in ogni caso la facoltà di cui non procedere all'affidamento se nessuna offerta risulti conveniente: in tal caso, la Fondazione si riserva la facoltà di interpellare direttamente gli operatori economici offerenti e/o altri operatori economici, così da potere negoziare con uno o più di essi le modalità idonee a consentire alla Fondazione di disporre delle risorse necessarie per l'organizzazione dell'edizione 2016 del Salone internazionale del libro, che si terrà a Torino dal 12 maggio 2016 al 16 maggio 2016.
4. La Fondazione si riserva di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta purché congrua, idonea e conveniente.
5. Tutte le spese di contratto, imposta di bollo e registro, ecc., saranno sostenute interamente dagli operatori economici aggiudicatari senza diritto di rivalsa.
6. Nulla spetterà agli operatori economici a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi spesa e onere incontrati nella redazione dei documenti di offerta, che non saranno restituiti in



FONDAZIONE
PER IL LIBRO
LA MUSICA E
LA CULTURA

alcun caso, anche ove il concorrente non risultasse aggiudicatario.

7. Lingua ufficiale: italiano; documenti in lingua straniera vanno accompagnati da traduzione giurata in lingua italiana.
8. I riferimenti alle norme del d.lgs. 163/2006 si intendono relativi esclusivamente alle disposizioni richiamate, senza obbligo di applicazione delle restanti norme dello stesso d.lgs. 163/2006.
9. Trattamento dati: ai sensi dell'art. 13, d.lgs. 196/2003, si informa che i dati conferiti dagli operatori economici verranno trattati dalla Fondazione in qualità di Titolare del trattamento anche con mezzi informatici e per l'esclusiva finalità della scelta degli aggiudicatari..
10. Responsabile del Procedimento: dott. Valentino Macri.

Torino, 15 marzo 2016

Il presidente

Dott.ssa Giovanna Milella